

Отраслевой аспект в конкурентном праве

Варламова А.Н. д.ю.н., проф. юрид. ф-та МГУ им. М.В. Ломоносова

Электроэнергетика: рыночная сила, цена топлива, маневренность станций, независимость оператора сети, договорные отношения на оптовом рынке, соотношение безопасности и экономической эффективности...

Фармрынок: «озеленение патентов», принудительное лицензирование, параллельный импорт, специфика рекламы рецептурных и безрецептурных средств...

Черная и цветная металлургия

Нефтяная сфера, рынок газа

Рынок спорта

Рынок продовольственных товаров

Связь, транспорт

Теория отраслевых рынков (экономический подход)

Структура рынка – поведение – результативность рынка

Функционирование отрасли экономики зависит от поведения продавцов и покупателей, которое определяется структурой рынка

Структура рынка определяет и рыночную силу участников

Выделяются **типы рынков** - чистая монополия, чистая много-продуктовая монополия, гомогенная олигополия, олигополия с дифференциацией продукции, чистая конкуренция, монополистическая конкуренция

Отраслевые товарные рынки (правовая концепция)

Основа концепции – связь отраслевого законодательства и законодательства и конкуренции! *Баланс интересов производителей и потребителей!*

«Отраслевой товарный рынок» включает в себя всю совокупность товарных рынков (для целей антимонопольного регулирования) в рамках отдельной отрасли экономики.

Специальные меры конкурентного права, применяемые на ОТР.

Отраслевые товарные рынки (правовая концепция)

Направления регулирования Отраслевых товарных рынков:

Товар (совокупность товаров отдельных товарных рынков)

Субъекты (не ограничиваясь продавцами и покупателями)

Система договорных отношений

Инфраструктура

Публичный интерес в производстве определенного товара

Базируется этот подход на том, что конкуренцию необходимо не только защищать, но и **развивать (поддерживать)**. *Баланс интересов производителей и потребителей!*

Конкурентный кодекс

Особенная часть Конкурентного кодекса - Отраслевые товарные рынки

Специальные меры конкурентного права на отраслевых товарных рынках:

Тарифное регулирование, регулирование качества продукции, специфика налогового обложения отрасли, влияние таможенно-тарифного регулирования, регистрационные процедуры, лицензирование, деятельность публичных служб, обеспечение недискриминационного доступа, специальные договорные конструкции, принудительное лицензирование, формирование аптечных и торговых сетей....